

Handlungsfelder

Im Rahmen von Unternehmenskäufen und -verkäufen, bei der Unternehmensnachfolge, bei der Erstellung von Jahresabschlüssen, die Einsatzfelder der Unternehmensbewertung sind vielfältig. Zur Erstellung ist ein fundiertes Wissen über die verwendeten Unternehmensbewertungsmethoden sowie Kenntnisse aus vielen Bereichen der Betriebswirtschaftslehre notwendig.

Auf Basis umfangreicher Industrieerfahrungen in diesem Bereich werden am Institut für Angewandte Wirtschaftswissenschaften branchen- und größenspezifische Aspekte der Unternehmensbewertung analysiert sowie die verwendeten Methoden fortlaufend anwendungsorientiert diskutiert.

Beispielprojekte

Bewertungsverfahren für junge innovative Unternehmen aus Sicht von Beteiligungsgebern

Anwendungspotential von Bewertungsverfahren für Gewerbeimmobilien

Analyse der Bedeutung wertorientierter Kennzahlen in SDAX-Unternehmen

Ansprechpartner

Prof. Dr. Nils J. Balke

Email: nils.juergen.balke@th-luebeck.de